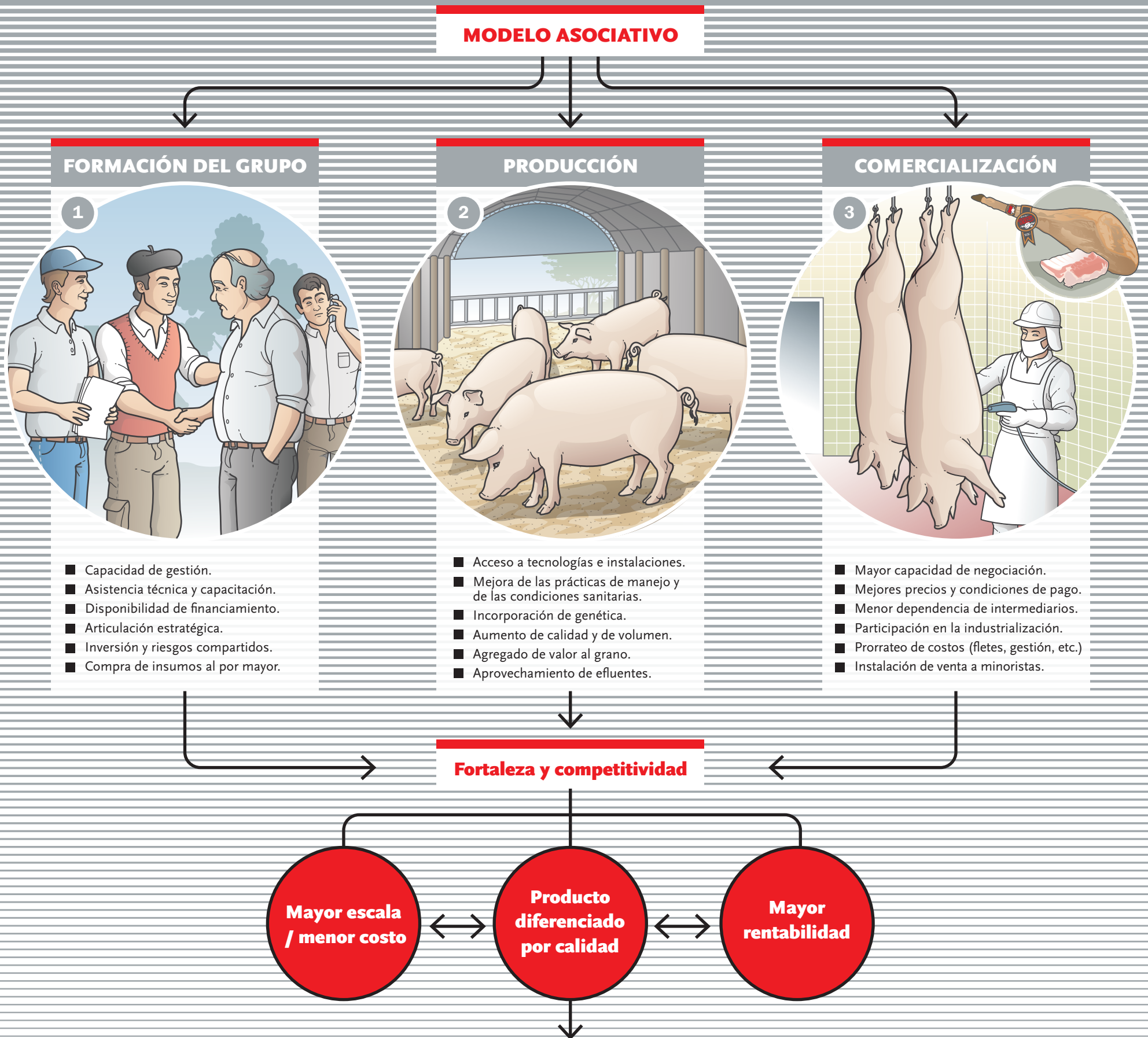


Integración para la producción porcina

El INTA promueve la asociación de productores para acceder a sistemas de producción y de comercialización con mayor tecnología y rentabilidad. Así, brinda asesoramiento y capacitación y apoya estrategias de organización participativas que buscan fortalecer a este sector.

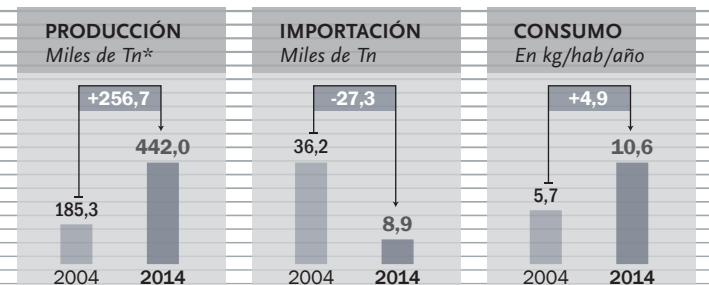


CAMBIO RURAL - Grupos porcinos por región

Región	CR I	CR II	TOTAL
Pampeana	51	100	151
NOA	7	35	42
NEA	3	22	25
Cuyo	4	15	19
Patagonia	3	15	18
Total	68	187	255

Impacto en el mercado

- Promoción del consumo.
- Influencia como formador de precios.
- Productos con valor agregado.
- Desarrollo de marca propia.
- Denominación de origen.



Fuente: Coordinación Nacional de Extensión del INTA - PROFEDER